

**CUERPO DE INGENIEROS  
INDUSTRIALES DEL ESTADO**

**Preparación del Colegio Oficial  
de Ingenieros Industriales (COIIM)**



**TEST**

**G4 T04**

# G4 T04: ESTRATEGIA CORPORATIVA

1. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el objetivo de la estrategia corporativa?
  - A. Determinar el posicionamiento competitivo de una unidad de negocio específica.
  - B. Guiar las decisiones operativas del día a día en cada departamento funcional.
  - C. Definir en qué sectores o mercados debe operar la empresa y cómo debe crecer.
  - D. Aumentar la rentabilidad financiera a corto plazo de la empresa.
2. Señale cuál de las siguientes afirmaciones sobre el ciclo de vida de la organización es FALSA:  
Señale cuál de las siguientes afirmaciones sobre el ciclo de vida de la organización es FALSA:
  - A. En la etapa de madurez se estabilizan las ventas y se busca eficiencia.
  - B. En la fase de crecimiento hay delegación de funciones y responsabilidad.
  - C. Durante el nacimiento se da una estructura jerárquica y compleja.
  - D. El declive se caracteriza por estancamiento y baja rentabilidad.
3. Según la matriz de Ansoff, ¿qué estrategia se aplica cuando una empresa lanza nuevos productos en sus mercados actuales?
  - A. Penetración en el mercado
  - B. Desarrollo de mercado
  - C. Diversificación
  - D. Desarrollo de producto

4. ¿Cuál de los siguientes NO es un beneficio del crecimiento interno?

- A. Permite adaptar la formación del personal a nuevas necesidades.
- B. Reduce el riesgo de integración de estructuras externas.
- C. Aumenta inmediatamente los ingresos de la empresa.
- D. Fortalece la cultura organizativa existente.

5. ¿Qué tipo de fusión implica la creación de una nueva empresa y la disolución de las anteriores?

- A. Fusión por absorción
- B. Fusión pura
- C. Fusión por aportación parcial de activo
- D. Segregación

6. ¿Cuál de las siguientes ventajas corresponde específicamente al outsourcing?

- A. Captación del margen de beneficio de fases de la cadena de valor.
- B. Reducción de los costes de transacción interna.
- C. Acceso a innovación tecnológica constante.
- D. Protección de tecnologías clave de la empresa.

7. Una alianza vertical se establece entre:

Una alianza vertical se establece entre:

- A. Empresas que comparten recursos no relacionados.
- B. Empresas competidoras en el mismo mercado.
- C. Empresas en distintas fases de la cadena de valor.
- D. Empresas con actividades sin relación estratégica.

8. Según Ansoff, ¿qué tipo de sinergia se refiere al uso compartido de plantas de producción?

- A. Sinergia operativa
- B. Sinergia de ventas
- C. Sinergia de dirección
- D. Sinergia financiera y de inversiones

9. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre las Unidades Estratégicas de Negocio (UEN) es correcta?

- A. Cada UEN comparte los mismos clientes y estrategias que el resto de unidades.
- B. Una UEN permite la formulación de estrategias específicas para actividades homogéneas.
- C. Las UEN se definen según los objetivos financieros del grupo empresarial.
- D. No se deben diferenciar las UEN de la estructura organizativa formal.

10. ¿Qué tipo de diversificación implica introducir productos sin relación con los existentes en mercados nuevos?

- A. Diversificación relacionada
- B. Diversificación concéntrica
- C. Diversificación horizontal
- D. Diversificación conglomerada

11. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja una ventaja propia del crecimiento externo frente al crecimiento interno?

- A. Permite fortalecer progresivamente la cultura organizativa.
- B. Evita el riesgo de integración cultural entre empresas.
- C. Permite el acceso rápido a capacidades ya existentes en otras organizaciones.
- D. Requiere menor financiación que las estrategias internas.

12. ¿Cuál de las siguientes modalidades de adquisición empresarial se caracteriza por emplear deuda garantizada por los activos de la empresa adquirida?

- A. OPA (Oferta Pública de Adquisición)
- B. Compra por la dirección (MBO)
- C. Compra mediante apalancamiento financiero (LBO)
- D. Compra minoritaria de acciones

13. ¿Qué tipo de integración vertical se produce cuando una empresa pasa a controlar canales de distribución de su producto?

- A. Integración hacia atrás
- B. Integración horizontal
- C. Integración hacia delante
- D. Diversificación vertical

14. Una empresa decide subcontratar su contabilidad a un despacho externo que trabaja desde sus propias instalaciones. ¿Qué modalidad de outsourcing aplica?

- A. Outsourcing mixto
- B. Outsourcing IN HOUSE
- C. Outsourcing OFF HOUSE
- D. Externalización indirecta

15. ¿Cuál de las siguientes situaciones podría justificar una estrategia de diversificación ?

- A. Necesidad de adaptar la estructura jerárquica de la organización.
- B. Deseo de reducir costes mediante eliminación de intermediarios.
- C. Saturación del mercado tradicional y estancamiento de la demanda.
- D. Incremento de los beneficios en la actividad principal.

16. ¿Cuál de los siguientes elementos NO es un factor estructural clave para el éxito de una alianza estratégica?

- A. Selección del socio adecuado
- B. Diseño claro del contrato de colaboración
- C. Conformación de un equipo de trabajo conjunto
- D. Análisis de expectativas y objetivos estratégicos en fase operativa

17. ¿Qué tipo de sinergia según Ansoff se refiere al uso conjunto de marcas, canales y promoción?

- A. Sinergia de ventas
- B. Sinergia operativa
- C. Sinergia financiera
- D. Sinergia organizativa

18. ¿Qué característica distingue a una UEN desde el enfoque de formulación estratégica?

- A. Su posición dentro del organigrama funcional de la empresa.
- B. La necesidad de tener una estructura legal independiente.
- C. Que opere en un contexto competitivo homogéneo.
- D. Que dependa directamente del consejo de administración.

19. En una empresa diversificada, ¿cuál es una función básica de la sede central?

- A. Imponer decisiones operativas en cada unidad de negocio.
- B. Asumir la producción directa de todas las líneas de producto.
- C. Coordinar las unidades de negocio y controlar sus resultados.
- D. Seleccionar personal operativo en todas las divisiones.

20. ¿Qué característica distingue al crecimiento interno frente al externo?

- A. Requiere menor esfuerzo de coordinación organizativa.
- B. Permite una adaptación progresiva de los recursos y estructuras.
- C. Facilita el acceso inmediato a nuevas tecnologías y mercados.
- D. Implica una menor necesidad de autofinanciación.

**Si quieres acceder a la colección completa de más de 100 test  
contacta con nosotros.**

Colegio Oficial Ingenieros Industriales