

**CUERPO DE INGENIEROS
INDUSTRIALES DEL ESTADO**

**Preparación del Colegio Oficial
de Ingenieros Industriales (COIIM)**



TEST

G4 T15



**INGENIEROS
INDUSTRIALES**

<https://formacion-oposiciones-ingenieros.es>

1. ¿Cuál de las siguientes NO es una función básica del control de gestión?

- A. Planificación de la actividad.
- B. Control del presupuesto y objetivos.
- C. Suministro de información para la toma de decisiones.
- D. Elaboración de estados financieros para terceros.

2. Según el direct costing, los costes fijos de producción...

- A. Se acumulan en el stock hasta que se venda el producto
- B. Se registran como costes del periodo en la cuenta de resultados.
- C. Se imputan al producto mediante coeficientes de absorción.
- D. Se consideran no relevantes para la gestión.

3. Una ventaja destacada del direct costing frente al full costing es que...

- A. Evita la distribución subjetiva de los costes fijos
- B. Facilita la fijación de precios por pedidos.
- C. Permite comparar directamente coste y precio de venta.
- D. Es válido para informes externos de contabilidad financiera.

4. ¿Cuál es una ventaja del uso del sistema de centros de costes?

- A. Reduce el número de imputaciones indirectas
- B. Permite asignar costes indirectos a productos de manera más precisa
- C. Evita tener que clasificar los costes.
- D. Garantiza la exactitud de los estados financieros.

5. En el análisis coste-volumen-beneficio, el punto muerto es...

- A. El nivel de ventas que maximiza el beneficio neto
- B. El volumen en el que los ingresos igualan a los costes totales
- C. El coste mínimo alcanzable con capacidad ociosa.
- D. El nivel de ventas en el que el margen bruto es nulo.

6. ¿Cuál es una característica clave de un sistema de costes por pedidos?

- A. La producción es continua y homogénea
- B. Se acumulan los costes por departamentos funcionales
- C. Se utiliza cuando cada producto o lote es diferente.
- D. Los costes se asignan solo al final del proceso.

7. ¿Cuál de las siguientes opciones refleja con mayor precisión el concepto de coste?

- A. Es el importe desembolsado para adquirir un bien o servicio en un momento dado.
- B. Es la pérdida de valor de los activos debido al uso o al paso del tiempo.
- C. Es el valor monetario de los recursos utilizados para alcanzar un fin determinado.
- D. Es el precio asignado a un producto para su venta en el mercado.

8. En una empresa de fabricación y venta de productos lácteos ¿Qué característica distingue al coste de la campaña anual de publicidad en TV?

- A. Es variable y se imputa directamente al producto.
- B. Es fijo y su efecto se mide unidad coste por unidad de coste.
- C. Es directo y relevante a nivel estratégico.
- D. Es fijo y controlable.

9. ¿Cuál de las siguientes opciones refleja con mayor precisión el concepto de contabilidad regulatoria?

- A. Es un sistema contable usado para calcular los impuestos que debe pagar una empresa regulada.
- B. Es el conjunto de normas contables aplicables a cualquier empresa del sector público o privado.
- C. Es un marco contable diseñado para determinar tarifas y condiciones económicas en sectores sujetos a regulación.
- D. Es un tipo de contabilidad financiera destinada exclusivamente a la elaboración de presupuestos estatales.

10. En el cálculo de retribución de la actividad de transporte de energía eléctrica, ¿cuál de las siguientes opciones es correcta?

- A. Se tienen en cuenta únicamente los costes reales incurridos por el transportista durante el ejercicio.

- B. Se consideran los costes eficientes reconocidos por el regulador, incluyendo inversión, operación y mantenimiento.
- C. La retribución se basa exclusivamente en los ingresos obtenidos por peajes de acceso.
- D. Solo se consideran los costes variables directamente relacionados con el volumen de energía transportada.

11. ¿Qué términos forman parte del cálculo de la retribución de la actividad de transporte de energía eléctrica, según la Circular 5/2019 de la CNMC?

- A. Retribución a la inversión, operación y mantenimiento eficientes, extensión de vida útil de instalaciones en servicio e incentivos por disponibilidad.
- B. Costes de inversión y operación previstos por la empresa para los próximos 10 años, actualizados al momento actual.
- C. Retribución a la inversión, operación y mantenimiento eficientes.
- D. Los peajes de transporte cobrados directamente a los consumidores finales por la energía transportada.

12. ¿Qué caracteriza al modelo de coste completo (full costing)?

- A. Solo considera los costes variables en la valoración del inventario.
- B. Incluye todos los costes directos e indirectos en el coste del producto.
- C. Imputa únicamente los costes de producción directa.
- D. No permite calcular el resultado contable.

13. En el modelo de coste variable (direct costing), ¿cómo se tratan los costes fijos de estructura?

- A. Se reparten entre los productos en función de su volumen.
- B. Se acumulan en el inventario hasta la venta.
- C. Se llevan directamente a la cuenta de resultados como costes del periodo.
- D. Se asignan a cada unidad producida de forma prorrateada.

14. ¿Cuál es una ventaja del modelo de coste variable frente al de coste completo?

- A. Mejora la presentación de estados financieros externos.
- B. Refleja mejor el coste real unitario para decisiones tácticas.
- C. Elimina la necesidad de separar costes directos e indirectos.
- D. Reduce la carga fiscal al presentar menores beneficios.

15. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta respecto al análisis del punto muerto?

- A. Solo es válido para empresas que no tienen costes fijos.
- B. Ignora por completo los costes variables.
- C. Se basa en considerar únicamente los ingresos financieros.
- D. Es útil para evaluar la viabilidad económica de nuevos productos o líneas.

16. ¿Cuál es uno de los objetivos principales de la contabilidad regulatoria en actividades sujetas a regulación?

- A. Estimar el valor de mercado de la empresa para su venta.
- B. Facilitar la elaboración de los estados financieros conforme al PGC.
- C. Determinar una retribución justa basada en costes eficientes.
- D. Calcular la carga fiscal efectiva de cada ejercicio.

17. Una empresa necesita 5.000 unidades de una pieza al año. Puede fabricarlas internamente con un coste variable unitario de 6 €, pero no tiene capacidad suficiente y debería reducir la producción de otro producto que genera una contribución de 2 € por unidad desplazada. Alternativamente, puede comprar las piezas a un proveedor externo a 7 € por unidad. ¿Qué decisión debería tomar la empresa y por qué?

- A. Fabricar, porque el coste unitario interno es más bajo.
- B. Comprar, porque el coste real de fabricar incluye el coste de oportunidad.
- C. Fabricar, ya que la capacidad limitada no afecta el análisis.
- D. Comprar, porque se elimina un coste fijo.

18. La Empresa A tiene costes fijos altos y costes variables bajos por unidad. La Empresa B tiene costes fijos bajos y costes variables altos por unidad. Ambas tienen ingresos similares. ¿Cuál de las dos tiene mayor apalancamiento operativo y por qué?

- A. Empresa A, porque una mayor proporción de costes fijos amplifica las variaciones del beneficio operativo ante cambios en las ventas.
- B. Empresa B, porque tiene menor riesgo financiero.

- C. Empresa A, porque su beneficio es menos sensible a los cambios en las ventas.
- D. Empresa B, porque una mayor proporción de costes variables aumenta el margen de contribución.

19. En una gráfica con el número de unidades en el eje de las abscisas y unidades monetarias en el eje de las ordenadas, se representan la función de costes de una empresa y la función de ventas ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es incorrecta?

- A. Cuando el número de unidades es inferior al indicado en el punto muerto, la diferencia entre ventas y costes es positiva.
- B. Si los costes fijos son nulos, la función de costes partirá del origen de coordenadas.
- C. El punto de corte entre la función de costes y la función de ventas representa el punto muerto.
- D. La pendiente de la función de costes es constante si estos son proporcionales al nivel de actividad.

20. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe correctamente la diferencia en la periodificación entre la contabilidad de costes y la contabilidad financiera?

- A. Ambas utilizan los mismos criterios temporales porque dependen del devengo fiscal.
- B. La contabilidad de costes no requiere periodificación porque se basa solo en flujos de caja.
- C. La contabilidad financiera se periodifica según el ejercicio económico de la empresa, mientras que la de costes puede adaptarse al ciclo técnico o económico del proceso productivo.
- D. La contabilidad de costes se periodifica según el calendario fiscal, mientras que la financiera lo hace según el presupuesto interno.

Si quieres acceder a la colección completa de más de 100 test contacta con nosotros.