

CUERPO DE INGENIERIOS INDUSTRIALES DEL ESTADO

Preparación del Colegio Oficial
de Ingenieros Industriales (COIIM)



TEST

G4 T01

1. ¿Cual es la formulacion que mejor recoge la definicion de empresa segun la Union Europea en la Recomendacion 2003/361/CE?

- A. Entidad, con independencia de su forma juridica, que ejerza una actividad economica
- B. Sociedad mercantil con animo de lucro y domicilio social en un Estado miembro
- C. Organizacion inscrita en la CNAE con mas de diez trabajadores
- D. Cualquier persona fisica que posea capital productivo con fines comerciales

2. ¿En el plano juridico, ¿cual de los siguientes enunciados describe con mayor precision a la empresa?

- A. Agente que transforma inputs en outputs asumiendo riesgos en incertidumbre
- B. Organizacion social orientada primordialmente a crear valor para el cliente
- C. Motor de innovacion economica liderado por el empresario innovador
- D. Organizacion de capital y trabajo destinada a la produccion o intermediacion de bienes y servicios para el mercado, bajo la titularidad de una persona fisica o juridica

3. ¿que rasgo destaca Joseph Schumpeter respecto de la empresa?

- A. La minimizacion de los costes de transaccion como razon de ser de la empresa
- B. El equilibrio estatico entre capital y trabajo en la unidad de produccion
- C. El gobierno corporativo y el control del capital social como funcion central
- D. Su papel como motor de innovacion y cambio economico a traves del empresario innovador

4. ¿Cual es la definicion de la categoria PYME?

- A. Empresas con menos de 500 empleados y volumen de negocios \leq 100 millones de euros o balance \leq 86 millones de euros
- B. Empresas con menos de 250 empleados y cuyo volumen de negocios anual no exceda de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no exceda de 43 millones de euros
- C. Empresas con menos de 50 empleados y volumen de negocios o balance que no supere 10 millones de euros
- D. Empresas con menos de 10 empleados y volumen de negocios o balance que no supere 2 millones de euros

5. ¿Que afirmacion diferencia correctamente la vision economica y la juridica de la empresa?

- A. Ambas coinciden en que la empresa es solo una entidad publica sin animo de lucro
- B. La vision economica la concibe como un agente que transforma inputs en outputs asumiendo riesgos; la juridica, como organizacion de capital y trabajo destinada a producir o intermediar bienes y servicios para el mercado bajo titularidad de persona fisica o juridica
- C. La vision economica solo atiende a la forma juridica, mientras la juridica se centra en la transformacion productiva
- D. La vision economica se restringe a sociedades de capital y la juridica a empresarios individuales

6. ¿que organismo clasifica a las empresas por la CNAE en Espana?

- A. Banco de Espana
- B. Ministerio de Hacienda
- C. Instituto Nacional de Estadistica (INE)
- D. Comision Nacional del Mercado de Valores (CNMV)

7. ¿Cual es la definicion correcta de 'pequena empresa' dentro de la categoria PYME?

- A. Empresa con menos de 250 personas y volumen de negocios anual \leq 50 millones de euros o balance \leq 43 millones de euros
- B. Empresa con menos de 10 personas y volumen de negocios o balance \leq 2 millones de euros
- C. Empresa con 50 o mas personas y volumen de negocios $>$ 10 millones de euros
- D. Empresa que ocupa a menos de 50 personas y cuyo volumen de negocios anual o balance general anual no supera los 10 millones de euros

8. ¿como se define la 'microempresa'?

- A. Empresa que ocupa a menos de 25 personas y con balance \leq 5 millones de euros
- B. Empresa que ocupa a menos de 10 personas y con volumen de negocios anual o balance general anual \leq 2 millones de euros
- C. Empresa que ocupa entre 50 y 249 personas y con ventas \leq 50 millones de euros
- D. Empresa sin limite de empleados pero con activos fijos reducidos

9. ¿cuales son las tres preguntas centrales que aborda la Teoría de la Firma?

- A. Como fijar precios de venta, como calcular impuestos y como distribuir beneficios?
- B. Cual es la naturaleza de la empresa, cuales son sus limites y cuales son las razones de su organizacion interna?

- C. Como seleccionar proveedores, como motivar empleados y como financiar activos?
- D. Que regulacion aplica, que forma juridica conviene y que mercados elegir?

10. ¿Dentro del enfoque neoclasico, ¿cual de los siguientes es un supuesto basico sobre informacion y mercado?

- A. Informacion incompleta y mercados con fricciones significativas
- B. Informacion exclusivamente tacita y mercados segmentados por tecnologia
- C. Informacion privada solo para el empresario, con mercados oligopolisticos
- D. Informacion completa y sin costes, con mercados perfectamente competitivos

11. ¿Que representa una isocuanta en la teoria neoclasica de la firma?

- A. La curva de precios que iguala oferta y demanda en competencia perfecta
- B. La frontera entre costes fijos y variables en el corto plazo
- C. La curva que une combinaciones de factores que producen un mismo nivel de output
- D. El conjunto de contratos que minimizan los costes de agencia

12. ¿Cual es una limitacion central atribuida a las teorias neoclasicas?

- A. Su incapacidad para proponer tecnicas de valoracion financiera
- B. Su exceso de enfasis en la cultura corporativa
- C. No explicar por que existen las empresas como organizacion distinta del mercado
- D. Ignorar por completo los precios de los factores productivos

13. ¿En la representacion analitica neoclasica, la empresa racionalmente:?

- A. Elige combinaciones de factores para minimizar costes y decide produccion para maximizar la diferencia entre ingresos y costes
- B. Fija precios por encima del coste marginal para consolidar poder de mercado
- C. Minimiza costes fijos aun si aumenta el coste variable total
- D. Maximiza ventas aunque caiga el margen unitario

14. ¿Que motivacion fundamental, segun Coase, explica la existencia de empresas?

- A. La busqueda de subvenciones publicas recurrentes
- B. La necesidad de poder politico en mercados regulados
- C. La imposibilidad de acceder a tecnologia externa
- D. La presencia de costes de transaccion en el uso del mercado

15. ¿Segun la llamada 'Ley de Coase' ¿donde se fija el limite eficiente de crecimiento de la empresa?

- A. Donde el beneficio marginal de la venta adicional se hace nulo
- B. Donde los costes internos de organizar una transaccion adicional igualan o superan los costes de realizarla en el mercado
- C. Donde el coste medio total alcanza su minimo
- D. Donde el precio iguala al coste marginal

16. ¿Cual es el foco de la Teoria de la Agencia?

- A. Analizar como se gestiona la relacion contractual principal-agente dentro y fuera de la empresa
- B. Explicar por que surgen las empresas en mercados competitivos
- C. Determinar el tamano optimo por economias de escala
- D. Establecer el precio de equilibrio en presencia de externalidades

17. ¿Que problemas tipicos identifica la Teoria de la Agencia?

- A. Inflacion y desempleo
- B. Riesgo moral y seleccion adversa derivados de asimetrías informativas
- C. Fallo de coordinacion y trampa de liquidez
- D. Guerra de precios y colusion tacita

18. ¿Que mecanismo de alineacion puede mitigar problemas de agencia?

- A. Pagar al agente un salario fijo independiente del desempeno
- B. Reducir al minimo la informacion a los accionistas para evitar presion
- C. Vincular parte de la remuneracion al valor de la accion a largo plazo y someter a auditorias externas
- D. Prohibir la participacion accionarial de los directivos

19. ¿En la Teoria Contractual, ¿como se concibe la empresa?

- A. Como una 'caja negra' que transforma inputs en outputs
- B. Como un nexo de contratos explicitos e implicitos entre multiples partes
- C. Como una red publica de regulaciones sectoriales
- D. Como una plataforma digital de dos lados

20. ¿Cual de los siguientes se incluye expresamente como coste de transaccion en una empresa?

- A. Costes de marketing y publicidad masiva
- B. Costes de informacion, negociacion y contratacion, y comparacion de precios
- C. Costes de depreciacion contable
- D. Costes de regulacion ambiental

**Si quieres acceder a la colección completa de más de 100 test
contacta con nosotros.**