

**CUERPO DE INGENIEROS  
INDUSTRIALES DEL ESTADO**

**Preparación del Colegio Oficial  
de Ingenieros Industriales (COIIM)**



**TEST**

**G4 T01**

1. ¿Cual es la formulacion que mejor recoge la definicion de empresa segun la Union Europea en la Recomendacion 2003/361/CE?

- A. Entidad, con independencia de su forma juridica, que ejerza una actividad economica
- B. Sociedad mercantil con animo de lucro y domicilio social en un Estado miembro
- C. Organizacion inscrita en la CNAE con mas de diez trabajadores
- D. Cualquier persona fisica que posea capital productivo con fines comerciales

2. ¿En el plano juridico, ¿cuál de los siguientes enunciados describe con mayor precision a la empresa?

- A. Agente que transforma inputs en outputs asumiendo riesgos en incertidumbre
- B. Organizacion social orientada primordialmente a crear valor para el cliente
- C. Motor de innovacion economica liderado por el empresario innovador
- D. Organizacion de capital y trabajo destinada a la produccion o intermediacion de bienes y servicios para el mercado, bajo la titularidad de una persona fisica o juridica

3. ¿que rasgo destaca Joseph Schumpeter respecto de la empresa?

- A. La minimizacion de los costes de transaccion como razon de ser de la empresa
- B. El equilibrio estatico entre capital y trabajo en la unidad de produccion
- C. El gobierno corporativo y el control del capital social como funcion central
- D. Su papel como motor de innovacion y cambio economico a traves del empresario innovador

4. ¿Cual es la definicion de la categoria PYME?

- A. Empresas con menos de 500 empleados y volumen de negocios <= 100 millones de euros o balance <= 86 millones de euros
- B. Empresas con menos de 250 empleados y cuyo volumen de negocios anual no exceda de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no exceda de 43 millones de euros
- C. Empresas con menos de 50 empleados y volumen de negocios o balance que no supere 10 millones de euros
- D. Empresas con menos de 10 empleados y volumen de negocios o balance que no supere 2 millones de euros

5. ¿Que afirmacion diferencia correctamente la vision economica y la juridica de la empresa?

- A. Ambas coinciden en que la empresa es solo una entidad publica sin animo de lucro
- B. La vision economica la concibe como un agente que transforma inputs en outputs asumiendo riesgos; la juridica, como organizacion de capital y trabajo destinada a producir o intermediar bienes y servicios para el mercado bajo titularidad de persona fisica o juridica
- C. La vision economica solo atiende a la forma juridica, mientras la juridica se centra en la transformacion productiva
- D. La vision economica se restringe a sociedades de capital y la juridica a empresarios individuales

6. ¿que organismo clasifica a las empresas por la CNAE en Espana?

- A. Banco de Espana
- B. Ministerio de Hacienda
- C. Instituto Nacional de Estadistica (INE)
- D. Comision Nacional del Mercado de Valores (CNMV)

7. ¿Cual es la definicion correcta de 'pequena empresa' dentro de la categoria PYME?

- A. Empresa con menos de 250 personas y volumen de negocios anual <= 50 millones de euros o balance <= 43 millones de euros
- B. Empresa con menos de 10 personas y volumen de negocios o balance <= 2 millones de euros
- C. Empresa con 50 o mas personas y volumen de negocios > 10 millones de euros
- D. Empresa que ocupa a menos de 50 personas y cuyo volumen de negocios anual o balance general anual no supera los 10 millones de euros

8. ¿como se define la 'microempresa'?

- A. Empresa que ocupa a menos de 25 personas y con balance <= 5 millones de euros
- B. Empresa que ocupa a menos de 10 personas y con volumen de negocios anual o balance general anual <= 2 millones de euros
- C. Empresa que ocupa entre 50 y 249 personas y con ventas <= 50 millones de euros
- D. Empresa sin limite de empleados pero con activos fijos reducidos

9. ¿cuales son las tres preguntas centrales que aborda la Teoria de la Firma?

- A. Como fijar precios de venta, como calcular impuestos y como distribuir beneficios?
- B. Cual es la naturaleza de la empresa, cuales son sus limites y cuales son las razones de su organizacion interna?

- C. Como seleccionar proveedores, como motivar empleados y como financiar activos?
- D. Que regulacion aplica, que forma juridica conviene y que mercados elegir?

**10. ¿Dentro del enfoque neoclásico, ¿cuál de los siguientes es un supuesto básico sobre información y mercado?**

- A. Información incompleta y mercados con fricciones significativas
- B. Información exclusivamente tacita y mercados segmentados por tecnología
- C. Información privada solo para el empresario, con mercados oligopolísticos
- D. Información completa y sin costes, con mercados perfectamente competitivos

**11. ¿Qué representa una isocuanta en la teoría neoclásica de la firma?**

- A. La curva de precios que iguala oferta y demanda en competencia perfecta
- B. La frontera entre costes fijos y variables en el corto plazo
- C. La curva que une combinaciones de factores que producen un mismo nivel de output
- D. El conjunto de contratos que minimizan los costes de agencia

**12. ¿Cuál es una limitación central atribuida a las teorías neoclásicas?**

- A. Su incapacidad para proponer técnicas de valoración financiera
- B. Su exceso de énfasis en la cultura corporativa
- C. No explicar por qué existen las empresas como organización distinta del mercado
- D. Ignorar por completo los precios de los factores productivos

**13. ¿En la representación analítica neoclásica, la empresa razonadamente?:**

- A. Elige combinaciones de factores para minimizar costes y decide producción para maximizar la diferencia entre ingresos y costes
- B. Fija precios por encima del coste marginal para consolidar poder de mercado
- C. Minimiza costes fijos aun si aumenta el coste variable total
- D. Maximiza ventas aunque caiga el margen unitario

**14. ¿Qué motivación fundamental, según Coase, explica la existencia de empresas?**

- A. La búsqueda de subvenciones públicas recurrentes
- B. La necesidad de poder político en mercados regulados
- C. La imposibilidad de acceder a tecnología externa
- D. La presencia de costes de transacción en el uso del mercado

15. ¿Segun la llamada 'Ley de Coase' ¿donde se fija el limite eficiente de crecimiento de la empresa?

- A. Donde el beneficio marginal de la venta adicional se hace nulo
- B. Donde los costes internos de organizar una transaccion adicional igualan o superan los costes de realizarla en el mercado
- C. Donde el coste medio total alcanza su minimo
- D. Donde el precio iguala al coste marginal

16. ¿Cual es el foco de la Teoria de la Agencia?

- A. Analizar como se gestiona la relacion contractual principal-agente dentro y fuera de la empresa
- B. Explicar por que surgen las empresas en mercados competitivos
- C. Determinar el tamano optimo por economias de escala
- D. Establecer el precio de equilibrio en presencia de externalidades

17. ¿Que problemas tipicos identifica la Teoria de la Agencia?

- A. Inflacion y desempleo
- B. Riesgo moral y seleccion adversa derivados de asimetrias informativas
- C. Fallo de coordinacion y trampa de liquidez
- D. Guerra de precios y colusion tacita

18. ¿Que mecanismo de alineacion puede mitigar problemas de agencia?

- A. Pagar al agente un salario fijo independiente del desempeno
- B. Reducir al minimo la informacion a los accionistas para evitar presion
- C. Vincular parte de la remuneracion al valor de la accion a largo plazo y someter a auditorias externas
- D. Prohibir la participacion accionarial de los directivos

19. ¿En la Teoria Contractual, ¿como se concibe la empresa?

- A. Como una 'caja negra' que transforma inputs en outputs
- B. Como un nexo de contratos explicitos e implicitos entre multiples partes
- C. Como una red publica de regulaciones sectoriales
- D. Como una plataforma digital de dos lados

20. ¿Cuál de los siguientes se incluye expresamente como coste de transacción en una empresa?

- A. Costes de marketing y publicidad masiva
- B. Costes de información, negociación y contratación, y comparación de precios
- C. Costes de depreciación contable
- D. Costes de regulación ambiental

**Si quieres acceder a la colección completa de más de 100 test contacta con nosotros.**