

**CUERPO DE INGENIEROS
INDUSTRIALES DEL ESTADO**

**Preparación del Colegio Oficial
de Ingenieros Industriales (COIIM)**



TEST

G4 T05

G4 T05: ESTRATEGIA NO COMPETITIVA

1. ¿Qué objetivo cumple el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE)?
 - A. Fomentar las prácticas publicitarias en redes sociales
 - B. Asesorar a la Administración General del Estado en políticas de RSC
 - C. Financiar proyectos empresariales innovadores
 - D. Sancionar malas prácticas empresariales
2. ¿Qué tipo de comunicación externa busca reforzar el reconocimiento global de una marca?
 - A. Comunicación externa de notoriedad
 - B. Comunicación operativa básica
 - C. Comunicación interna horizontal
 - D. Comunicación vertical ascendente
3. ¿Cuál de los siguientes instrumentos representa un compromiso voluntario relevante en el ámbito del cumplimiento normativo empresarial?
 - A. Código de conducta interno adoptado libremente por la organización
 - B. Legislación estatal sobre responsabilidad penal corporativa
 - C. Directrices obligatorias de las autoridades tributarias
 - D. Condiciones legales impuestas por contratistas públicos

4. Durante la fase de preparación de un plan de crisis, ¿cuál de las siguientes acciones representa un componente esencial de previsión operativa?
- A. Elaboración de protocolos estandarizados de actuación ante escenarios previsibles
 - B. Supervisión de gastos acumulados tras la crisis
 - C. Monitoreo pasivo de menciones en medios digitales
 - D. Negociación de contratos temporales con terceros
5. ¿Qué tipo de entidad del tercer sector actúa en beneficio de personas sin vínculo directo?
- A. Entidad sindical
 - B. Entidad altruista
 - C. Entidad mutualista
 - D. Entidad profesional
6. ¿Cuál es una característica de la comunicación ascendente en el ámbito interno de la empresa?
- A. Permite transmitir directrices desde la alta dirección
 - B. Fluye entre niveles jerárquicos similares
 - C. Permite a empleados aportar sugerencias y retroalimentación
 - D. Se utiliza exclusivamente en situaciones de emergencia
7. ¿Qué caracteriza a la comunicación externa operativa?
- A. Se basa en la imagen coordinada de la empresa
 - B. Está centrada en la visibilidad global de la marca
 - C. Es utilizada en el funcionamiento diario de la organización
 - D. Busca notoriedad internacional a través de redes sociales

8. ¿Cuál de los siguientes factores NO se incluye entre los pilares que miden el clima de negocios según el documento?

- A. Estabilidad Macroeconómica
- B. Sofisticación del mercado financiero
- C. Tamaño del mercado
- D. Cultura organizacional

9. ¿Qué categoría financiera tiene como objetivo financiar exclusivamente actividades con beneficios medioambientales documentados?

- A. Bonos verdes con verificación de alineamiento según la taxonomía de la UE
- B. Planes de pensiones indexados al IBEX 35
- C. Depósitos bancarios tradicionales con interés fijo
- D. Acciones ordinarias de grandes empresas cotizadas

10. ¿Cuál es una característica fundamental de las entidades del Tercer Sector?

- A. Obtienen beneficios pero los reparten entre los socios
- B. Están controladas por la administración pública
- C. Tienen fines lucrativos con inversión internacional
- D. No tienen ánimo de lucro y reinvierten sus beneficios

11. ¿Qué principio NO se encuentra entre los que deben guiar el proceso regulatorio según el texto?

- A. Ambigüedad normativa
- B. Proporcionalidad
- C. Coherencia
- D. Responsabilidad

12. ¿Qué norma sustituye a la ISO 19600 y es certificable?

- A. ISO 31000
- B. ISO 37301
- C. UNE 19601
- D. ISO 14001

13. ¿Qué elemento se incluye dentro del cumplimiento voluntario en compliance?

- A. Leyes laborales
- B. Códigos éticos internos
- C. Decretos legislativos
- D. Normas penales

14. ¿Qué principio debe regir la participación de las empresas en los procesos regulatorios?

- A. Oposición sistemática a la regulación
- B. Rechazo de la transparencia para evitar riesgos
- C. Colaboración activa y constructiva
- D. Aislamiento institucional para evitar conflictos

15. ¿Qué medida representa, de forma indirecta, una posible consecuencia organizativa en la fase final de un plan de contingencia?

- A. Evaluación sistemática de las decisiones adoptadas durante la crisis
- B. Reducción estructural del personal por motivos de eficiencia operativa
- C. Difusión anticipada de comunicados internos
- D. Revisión técnica de infraestructuras digitales

16. ¿Qué práctica representa un error en la gestión de crisis según el documento?

- A. Informar con rapidez y veracidad
- B. Colaborar con los medios de comunicación
- C. Transmitir mensajes contradictorios
- D. Designar un portavoz único

17. ¿Qué función NO corresponde a la gestión de crisis empresarial según el documento?

- A. Contención y control del problema
- B. Difusión de recomendaciones no verificadas
- C. Preparación y prevención
- D. Recuperación tras el evento

18. ¿Cuál de los siguientes indicadores forma parte del análisis del clima de negocios según el modelo PESTEL?

- A. Relación calidad-precio
- B. Sofisticación comercial
- C. Riesgo reputacional
- D. Competencia internacional

19. ¿Qué principio es contrario a un marco regulatorio eficaz según el texto?

- A. Transparencia
- B. Proporcionalidad
- C. Arbitrariedad
- D. Evaluación

20. ¿Qué elemento distingue a las entidades mutualistas del tercer sector?

- A. Están dirigidas por entidades públicas
- B. Actúan por interés general sin vínculo con los beneficiarios
- C. Defienden los intereses de sus propios afiliados
- D. Funcionan con ánimo de lucro limitado

**Si quieres acceder a la colección completa de más de 100 test
contacta con nosotros.**